



Udbudspolitik

Aarhus Business College

Revideret 2025

Indhold

Formål.....	3
Principper.....	3
Udliciteringsaftaler	3
Udbud og geografisk opland.....	3
Samarbejdsrelationer	4
Forventninger til aktivitetsudvikling	4
Kernekompetencer	4
Markedsføring	4
Bevillingsmæssige prioriteringer	4
Indsatsområder.....	4
Kvalitetssikring.....	5

Formål

Aarhus Business Colleges udbudspolitik har til formål at sikre, at den regionale og nationale efterspørgsel efter efteruddannelsesaktiviteter imødekommes, samtidig med at de arbejdsmarkeds- og uddannelsespolitiske mål for området opfyldes. Sammen med vores samarbejdspartnere servicerer skolen erhvervslivet i primært Region Midt med en bred vifte af uddannelses tilbud, hvilket gør uddannelsesinstitutionerne til et væsentligt element i den regionale vækst.

Principper

Skolen er i tæt dialog med erhvervslivet, faglige organisationer, erhvervsorganisationer, erhvervs- og udviklingsråd og jobcentre for at udvikle udbudsfladen i forhold til, hvad der aktuelt efterspørges på det regionale arbejdsmarked. Det centrale omdrejningspunkt er at være aktive og innovative medspillere inden for kompetenceudvikling generelt.

Skolen er markedsorienteret og afvikler samt udvikler kurser og uddannelser i tæt samarbejde med uddannelsesinstitutioner og virksomheder. Uddannelseskonsulenter og erhvervs konsulenter har kompetencer til at afdække behov fra strategisk til operationelt niveau i virksomhederne og indgå i netværk, der understøtter kendskabet til behovet på det aktuelle marked.

Endelig søger skolen til stadighed at opfange behovene hos den enkelte uddannelsessøgende. Det sker med særlig fokus på den uddannelsessøgendes realkompetencer. Realkompetencevurderingerne tager udgangspunkt i den enkelte kursists erhvervede kompetencer, uagtet hvordan de er erhvervet og fører oftest til meget målrettede uddannelsesforløb.

De overordnede principper er

- et tæt samarbejde med alle parter på det lokale, det regionale og det nationale arbejdsmarked
- et tæt lokalt og regionalt/nationalt samarbejde med andre uddannelsesudbydere om kvantitet og kvalitet
- et tæt internt samarbejde således, at kursister og virksomheder oplever AABC som en samlet udbyder af voksen- og efteruddannelse.
- at medvirke til at afhjælpe omstillings- og tilpasningsproblemerne på arbejdsmarkedet i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov på kortere og længere sigt
- at bidrage til at vedligeholde, udbygge og forbedre deltagerne kvalifikationer i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov
- at bidrage til deltagerne videre kompetenceudvikling
- at give voksne mulighed for at forbedre deres personlige og erhvervslige kompetence gennem erhvervsrettet uddannelse
- at via realkompetencevurdering sikre hensigtsmæssig og smidig indgang til kompetencegivende efteruddannelse

Udliciteringsaftaler

Aarhus Business College har pt. ingen udliciteringsaftaler. Det er skolens principielle holdning, at sådanne aftaler ikke indgås, undtagen i konkrete og velbegrundede tilfælde.

Udbud og geografisk opland

Skolens udbudspolitik tager afsæt i, at skolen på baggrund af de tildelte udbudsgodkendelser og skolens øvrige styrkeområder medvirker til at dække arbejdsmarkedets behov og efterspørgsel efter kompetenceudvikling. Som udgangspunkt er det geografiske opland for AMU-udbuddet defineret i forhold til de specifikke kompetenceområder med afsæt i udbudsområdet for EUD, under hensyntagen til eventuelle øvrige godkendte udbydere på området.

Samarbejdsrelationer

Aarhus Business College har indgået formelle samarbejder med en række erhvervsskoler og uddannelsesinstitutioner i Østjylland. Formålet med samarbejdet er at vejlede og rådgive personer og virksomheder i forbindelse med voksen- og efteruddannelse i overensstemmelse med Lov om arbejdsmarkedsuddannelser.

Aarhus Business College har indgået formelt samarbejde med:

- Erhvervsskolenetværket for de Østjyske Erhvervsskoler (ESØ), der omfatter alle erhvervsskoler i Østjylland (College 360, Den jyske håndværkerskole, Jordbrugens uddannelsescenter, Learnmark Horsens, Mercantec, Randers Social- og sundhedsuddannelser
- Institutioner i det tidligere VEU-center Østjylland, der er en samling af alle udbydere af AMU-uddannelser i kommunerne Hedensted, Horsens, Odder, Samsø, Silkeborg, Skanderborg og Århus (Uddannelsescenter Holstebro, Handelsskolen Silkeborg, Tradium, Viden Djurs, Learnmark Horsens, Skanderborg-Odder, Holstebro, Uddannelsescenter Ringkøbing/Skjern

Samarbejdets formål er at vejlede og rådgive personer og virksomheder i forbindelse med voksen- og efteruddannelse i overensstemmelse med Lov om arbejdsmarkedsuddannelser, hvishovedformål er som følger:

- Bidrage til at vedligeholde, udbygge og forbedre deltagernes kvalifikationer i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov og bidrage til deltagernes viderekompetenceudvikling.
- Medvirke til at afhjælpe omstillings- og tilpasningsproblemerne på arbejdsmarkedet i overensstemmelse med arbejdsmarkedets behov på kortere og længere sigt.
- Give voksne muligheder for at forbedre såvel erhvervskompetencen som den personlige kompetence gennem mulighederne for at opnå grundlæggende formel kompetence inden for erhvervsrettet grunduddannelse.

Den primære målgruppe er ufaglærte, faglærte og kortuddannede

Forventninger til aktivitetsudvikling

Vi forventer en moderat stigning i efterspørgslen efter erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse. Skolen har intensiveret samarbejdet med lokale virksomheder om efteruddannelse. Vi deltager i samarbejde med Aalborg Handelsskole, Roskilde Handelsskole samt Tietgenskolen i Odense om at afprøve full-service-koncept på de merkantile område for især SMV-virksomheder. Med de samme skoler udvikler vi undervisning med brug af AI, til brug i både fysiske og online kurser. Vores online undervisning er veludbygget, certificeret og med høj kursisttilfredshed.

Kernekompetencer

Aarhus Business Colleges kernekompetencer ligger inden for handel, administration, kommunikation og ledelse. Vi samarbejder med områdets øvrige godkendte udbydere om at sikre en optimal dækning af uddannelsesbehovet.

Markedsføring

Sammen med vores samarbejdspartnere sikrer vi en koordineret markedsføring af erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse. Markedsføringen rettes primært mod målgruppen af kortuddannede og ufaglærte personer og skal bidrage til at styrke os som professionelle udbydere og attraktive samarbejdspartnere.

Markedsføringen sker konkret via vores hjemmeside, sociale medier, brochurer, produktblade, annoncering og nyhedsbreve og understøtter det personlige salgs- og vejledningsarbejde, som erhvervskonsulenter, vejledere og undervisere dagligt udfører i forhold til målgruppen.

Bevillingsmæssige prioriteringer

Kortuddannede og ufaglærte vil blive tilgodeset frem for personer uden for den primære målgruppe. Aktiviteter til fastholdelse af beskæftigede og indslusning af ledige på arbejdsmarkedet prioriteres højt.

Indsatsområder

Den formulerede udbudspolitik skal lokalt, regionalt og nationalt understøtte:

- Den merkantile og almene opkvalificering af medarbejdere.
- Virksomhedernes behov for kompetenceudvikling.

- Øget mobilitet og fleksibilitet i arbejdsstyrken.
- Omskoling og opkvalificering af ansatte på virksomheder, der afvikles eller outsources.
- Styrket indsats for voksenuddannelse for tosprogede.
- Styrket voksenvejledningsindsats.

Kvalitetssikring

Aarhus Business College benytter et kvalitetssikringssystem, der sikrer, at alle kurser lever op til gældende regler og at målene nås. Dokumentation for gennemført kursusaktivitet følger ministeriets anvisninger.

Dokumentation for gennemført kursusaktivitet følger ministeriets anvisninger i vejledninger og vejledningsbreve. De væsentligste er: Dokumentation af undervisningskompetencer, uddannelsesplaner, undervisningsmaterialer, markedsføringsmaterialer, registrering af tilstedeværelse, opstilling af virksomhedshenvendelser, registreringer i det administrative system m.v.

VisKvalitet.dk indgår i den løbende vurdering af undervisningen og kvalitetsopfølgningen. Derudover såvel virksomheder som kursister i tilfredshedsevalueringer, der danner grundlag for sammenligneligheden i resultaterne i VisKvalitet.dk.

Yderligere information om udlicitering kan fås ved henvendelse til forstander Gitte Møller på tlf. 20961117 eller på gim@abc.dk