

# Udbudspolitik for Erhvervsrettet Voksen- og efteruddannelse (EVE) Århus Købmandsskole 2010

## Mål

Det er Århus Købmandsskoles mål aktivt at bidrage til at understøtte og fremme en god og perspektivrig arbejdsmarkeds- uddannelses- og erhvervmæssig udvikling i skolens dækningsområde indenfor de lovgivnings- og bevillingsmæssige rammer og muligheder.

## 1. Afdækning og imødekommelse af regionale uddannelsesbehov

### Skolens dækningsområde/region

Skolens dækningsområde spænder fra det rent lokale til det nationale. Dækningsområdet/regionen for den enkelte uddannelse afhænger af antallet af godkendte udbydere lokalt, regionalt og nationalt og af konkrete samarbejder med virksomheder og andre eksterne samarbejdspartnere.

'Regionen' er som udgangspunkt den kommende Region Midtjylland. Århus Købmandsskole ser en særlig forpligtelse til at servicere virksomheder og uddannelsessøgende inden for denne region.

Århus Købmandsskole er godkendt til følgende Fælles Kompetence Beskrivelser (FKB) på Handel, Administration, Kommunikation og Ledelse:

- Ledelse
- IKT-administration og vedligeholdelse
- Administration og assistance i sundhedssektoren
- Detailhandel
- Handel og logistik
- Spedition og shipping
- Administration
- Viden og forretningsservice
- Finansiell rådgivning

Skolen samarbejder med regionens øvrige godkendte udbydere om at sikre en optimal dækning af uddannelsesbehovet, herunder via koordinering af udbuddet.

Tilsvarende sker på uddannelser med få godkendte udbydere på landsplan.

Århus Købmandsskole tilbyder og gennemfører i vid udstrækning undervisning ude i virksomheder eller decentralt på andre skoler, såfremt situationen kræver det.

### Forventninger til aktivitetsudviklingen i 2010

Aktiviteten forventes samlet set at forøges med ca. 100.000 kr. i forhold til rammen for 2009.

- Der forventes en fortsat aktivitetsstigning på regnskabs- og økonomikurser samt stigning på Individuel Kompetence Afklaring, visse specialiserede områder inden for forretningsservice og på detailområdet.
- Der forventes status quo på holdningsrettede kurser, merkantilt faglige kurser, lederkurser og sprog.
- Der forventes fald i aktiviteten på åbne, individuelle kurser.

### **Skolens prioriteringer**

Skolens konkrete udbud af grund- og efteruddannelse defineres ud fra arbejdsmarkedets efterspørgsel og behov.

Via konkrete aftaler, behovsopsamling og dialog med relevante interessenter samt med afsæt i søgningen i det forgangne halvår defineres det konkrete udbud i kursusataloger samt via uddannelsesaftaler med virksomheder om målrettede uddannelsesaktiviteter.

Skolen prioriterer begge aktiviteter højt med en særlig fokus på de kortuddannedes uddannelsesbehov.

### **Behovsafdækning og initiativer til sikring af behovsdækning**

Behovsafdækning sker først og fremmest via de mange samarbejdsflader, skolen indgår i og har indgået i gennem mange år:

Samarbejde med faglige organisationer, særligt HK om behov, uddannelseskatalog, markedsføring (bl.a. via fagforeningens nyhedsbreve), evaluering. Processen gennemføres 2 gange årligt. Dette arbejde opfanger primært det individuelle uddannelsesbehov hos de ufaglærte og faglærte på de merkantile områder i virksomheder af forskellig størrelse.

Samarbejde med organisationer (eksempelvis Ledernes Hovedorganisation, HK- kommunal, Danske Dagblade m.v.) om behov, kursusudbud, markedsføring (bl.a. via fagblade) samt evaluering. Processen gennemføres typisk 1-2 gange årligt. Dette arbejde opfanger ligeledes overordnede tendenser i uddannelsesbehovet hos større medlemsgrupper.

Samarbejde med store/større private og offentlige virksomheder om behov, kursusprogram, planlægning, gennemførelse og evaluering. Denne proces sker typisk 2 gange årligt for de meget store virksomheder. Derudover anvendes processen i virksomheder, hvor der ønskes et specifikt uddannelsesprogram for en bestemt medarbejdergruppe. Via dette samarbejde opsamles viden og erfaring om branchernes generelle og overordnede udviklingstendenser og behov.

Kontakt til kommunale erhvervsudvalg, Det regionale Arbejdsmarkedsråd, anvendelse af AF's beskæftigelsesprognoser m.v. Herigennem opfanges mere overordnede erhvervsudviklingstendenser. I forlængelse heraf drøftes behovet for relevante uddannelser, som skolen kan udbyde for at understøtte arbejdsmarkeds-, erhvervs- og uddannelsespolitikken i regionen.

Skolens Lokale Uddannelses Udvalg (der omfatter såvel erhvervsuddannelser som amu-uddannelser) drøfter skolens udbud og aktivitet, herunder skolens godkendelser, kursussammensætning, søgning, udviklingstendenser, kvalitet m.v.

Skolens bestyrelse giver input til skolens prioriteringer, uddannelsesudbud og skolegodkendelser og godkender skolens udbudspolitik.

Kontakt til virksomheder i skolens dækningsområde prioriteres højt. Med den stigende sammenknytning mellem ungdomsuddannelser/grundlæggende kvalificering og den efterfølgende efter- og videreuddannelse er det en vigtig opgave for begge parter at have et tæt partnerskab og samarbejde i et længere læringsperspektiv.

Gennem det opsøgende arbejde, f.eks. i forbindelse med besøg på praktikpladser, opsamler skolens respons på sit uddannelsesudbud og behovsdækning.

### **Særlige indsatsområder og spidskompetencer**

Århus Købmandsskole arbejder markedsorienteret i et tæt samarbejde med bl.a. ovenstående interessenter og samarbejdspartnere.

Århus Købmandsskole arbejder meget aktivt med at bidrage til at løse de kompetenceudviklingsbehov, der opstår som følge af strukturreformen. Dette sker i samarbejde med henholdsvis de faglige organisationer, de berørte offentlige institutioner og andre handelsskoler.

Århus Købmandsskole har qua sin skolestørrelse, uddannelsesudbud, erfaringer og størrelsen af de faglige miljøer adskillige spidskompetencer og kan uden problemer skifte prioriteringer som følge af ændringer i efterspørgslen. Der er spidskompetencer på alle skolens FKB-områder med vægt på kernekursusområderne: ledelse, holdningsrettede kurser, it-kurser, regnskab/økonomi og øvrige teknisk/merkantile kurser samt individuel kompetenceafklaring.

Skolen tilstræber tæt sammenhæng mellem skolens uddannelsesniveauer fra skolens udbud af ungdomsuddannelser til grund-, efter- og videreuddannelse for voksne.

### **Samarbejde og koordinering**

Skolen samarbejder med andre godkendte og ikke godkendte uddannelsesudbydere og eksterne samarbejdspartnere med henblik på at sikre en god uddannelses- og behovsdækning lokalt, regionalt og nationalt. De konkrete samarbejdsrelationer varierer afhængigt af uddannelsesområde og antallet af udbydere.

På specifikke områder (bl.a. på nationalt plan) har skolen samarbejdsaftaler med andre godkendte udbydere om at sikre dækning, inddragelse og opgavefordeling.

### **Markedsføring**

Skolens udbud af efteruddannelser markedsføres via:

- skolens hjemmeside
- kursuskataloger
- fag- og dagblade
- link fra hjemmesiden for uddannelsessamarbejdet i Århus
- nyhedsbreve og direct mail
- opfølgende arbejde af skolens konsulenter
- via anbefalinger fra skolens kunder og kursister
- via diverse netværk (bl.a. i organisationer, virksomhedsnetværk m.v.)

### **Skolens udliciteringspolitik**

Århus Købmandsskole samarbejder i forskelligt regi med private konsulentfirmaer og uddannelsesudbydere.

Skolen anvender i betydeligt omfang eksterne undervisere og gæstelærere fra private og offentlige virksomheder på sine uddannelser og kurser.

Skolen har udviklet en model, hvor amu-kurser, eud-enkeltfag og eud-uddannelsesforløb kan gennemføres i et bredt og helhedsorienteret udbud med fleksible gennemførelsesmuligheder og et godt, fagligt miljø.

Århus Købmandsskole vil i 2010 arbejde med konkurrenceudsættelse på specifikke, specialiserede kursusområder, såfremt det kan bidrage til at skolens målsætning om at understøtte og imødekomme lokale og regionale kunder og brugeres efteruddannelsesbehov inden for skolens

kompetenceområder samt vurderes at kunne gøres billigere med samme kvalitet eller bedre til samme pris.

Udliciterede opgaver skal gennemføres i overensstemmelse med kundefaftaler og eventuelle samarbejdsaftaler. Udliciterede opgaver vil være underlagt de samme lovgivningsmæssige forpligtelser, indholds-, kvalitets- kompetence- og evalueringsmæssige krav, som er gældende for godkendte uddannelsesudbydere, her Århus Købmandsskole.

Det er skolens erfaring, at store virksomheder udvælger ganske få skoler på landsplan som samarbejdspartner i flerårige forløb. Virksomhedernes valg af skole (i dette tilfælde Århus Købmandsskole) hænger sammen med netop de kompetencer, den kultur og den samlede kvalitet og opgaveudførelse, skolen er eksponent for.

Århus Købmandsskole indgår meget gerne i et tæt samarbejde med virksomheder om alle facetter af kompetenceudvikling og læring fra behovsafdækning og uddannelsesplanlægning, undervisning til konsulentrådgivning samt vejledning til implementering af nye kompetencer.

Birthe Friis Mortensen  
December 2009